



LUCA Tourism

Ofrece a través de nuestra red móvil y en conjunto con tecnología de vanguardia de Big Data, ayudar a las organizaciones públicas y privadas a tomar mejores decisiones de negocio basadas en comportamientos reales customer-centric.

¿Cómo funciona LUCA Tourism?



› EXTRACCIÓN

Se extrae la información de los sistemas de red sobre cada visitante y su localización en cada celda.



› ANONIMIZACIÓN

Todos los datos personales se eliminan y se reemplazan por un identificador.



› EXTRAPOLACIÓN

Una vez anonimizados, se extrapolan, para poder establecer conclusiones sobre la población total (no solo clientes de Telefónica).



› AGREGACIÓN

Una vez anonimizados y extrapolados se agregan de modo que se cumplan las restricciones.

Beneficios

- › Determinar el volumen y origen de los turistas a lo largo del año.
- › Adaptar los servicios públicos a las necesidades reales de los visitantes.
- › Conocer qué porcentaje de visitantes eligen la ciudad o municipio de estudio para pasar la noche.
- › Conocer cuáles son las áreas de la ciudad más visitadas.
- › Analizar los patrones de comportamiento por tipo de visitantes.
- › Identificar la recurrencia de visitas, tanto por eventos como por temporadas.

A quién va destinado

- › Enfocado al mercado de las Grandes Empresas y Gobierno y Pymes.
- › LUCA Tourism fue creado para ayudar a las entidades de administración Pública y a las empresas de turismo a comprender el comportamiento, patrones y perfiles turísticos.



¿Qué diferencia a LUCA Tourism de los demás?

› Datos declarados,
no observados

› Pequeñas muestras,
muy sesgadas

Encuestas

Sensores de Cámaras & Beacons

› Infraestructura
cara que necesita
ser instalada

› No perfilado

Apps & WiFi

› Requieren actuación
por parte del usuario

› Perfilado muy
limitado

Estadísticas Oficiales

› Datos agrupados
sin zoom
micro-geográfico